



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR
DE LOJA

PROYECTO EDUCOMUNICATIVO

PERIÓDICO DIGITAL “EL POSITIVO”

AUTORA:

CRISTINA NOEMÍ MACAS
YANANGÓMEZ

SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN PARA
LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

MGS. ANA MARÍA BELTRÁN FLANDOLI

Existe un dicho que dice: “que las buenas noticias no son noticia”, porque las malas atraen más que las buenas, porque alimentan el ansía de morbo de los ciudadanos y ensalzan la comodidad de sus propias vidas.

Pero, además de esto, el impacto de las noticias negativas en nuestra salud y mucho más en la de nuestros niños, es preocupante. Ver noticias negativas intensifica nuestras preocupaciones y ansiedad y afecta la habilidad de interpretar el mundo circundante e interactuar con él. El grado de influencia de las noticias negativas depende del individuo, pero son dos los efectos más comunes: la insensibilización por un lado y la creciente sensación de vulnerabilidad e incapacidad, por el otro. Vivimos en un mundo sobrecargado de información, donde las noticias vienen de todas partes: televisión, radio e internet, entonces por qué no hacer un uso positivo del internet.

Mi propuesta es un periódico digital de noticias positivas denominado “EL POSITIVO” .Al iniciar el período lectivo 2020 – 2021 en medio de una cruel pandemia, escuchaba a mis estudiantes en cada oportunidad que tenían, expresar su preocupación, coraje, impotencia, tristeza por todo lo que ya llevaban viviendo durante 3 meses en su entorno, pero específicamente lo que más me llamo la atención es, que aunque siendo niños estaban al tanto de las noticias y manifestaban con detalle; los actos de corrupción que se vivían en nuestra ciudad, Guayaquil, y con el pasar de los días, en todo el país, las negligencias en los hospitales, la irresponsabilidad de los ciudadanos, entre otras, todas estas, noticias negativas.

Esto, por un lado, y en cuanto al proceso en sí de aprendizaje, note el vacío que estábamos dejando debido a varios factores; escasa conectividad, despreocupación en el hogar y el mismo hecho de no estar en el aula de clases, imprevistos que a todos nos tomó por sorpresa. De estos sucesos surgió la idea y la necesidad de una herramienta novedosa que desarrolle un conjunto de competencias en los estudiantes, principalmente la competencia comunicativa que es la habilidad de comunicar bien, de ser entendido y entender a los demás, de saber estructurar este proceso para establecer las relaciones sociales con sus semejantes donde se integran, la correcta escucha, lectura y expresión oral y escrita.

El propósito comunicativo está claramente definido, vamos a comunicar noticias positivas del mundo, país y comunidad a toda la audiencia que podamos alcanzar por medio de Facebook, lo vamos a hacer en un período mensual por lo que nuestras noticias no serán primicias sino un análisis o recuento de las mismas, esto en cuanto a las noticias nacionales e internacionales que serán investigadas, analizadas, redactadas y publicadas. Porque en cuanto a las noticias creadas, redactadas y publicadas por los estudiantes formarán parte de otro segmento que consiste en la presentación de experiencias positivas como noticias o entrevistas, por ejemplo, una actividad familiar o comunitaria, un viaje familiar, un logro académico, deportivo o personal, entre otros.

Nuestro periódico también contará con un segmento de opinión donde los estudiantes podrán expresar críticamente sus puntos de vistas acerca de un tema en especial, propuesto por el docente.

Finalmente, el formato de nuestro periódico será diseñado en CANVA, para luego ser compartido en la red social Facebook.

El ámbito escolar es uno de los espacios apropiados para iniciar la educación en medios. El desarrollo del pensamiento crítico y creativo y la capacidad de análisis constituyen dos grandes oportunidades de aprendizaje a partir del uso de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito educativo, destinado a crear un periódico digital donde la escuela y sus protagonistas son generadores de noticias.

Las TIC revolucionan la educación. Pero la educación y la sociedad en general están fuertemente influenciadas por los medios de difusión masiva. En consecuencia, estos también están involucrados en los procesos de aprendizaje.

(Llorente, 2011) señala, a partir de un análisis sobre el creciente desarrollo de las competencias básicas en el sistema educativo español y su repercusión didáctica, el papel que juega el periódico digital como “una medida de innovación curricular que favorece la adquisición de las competencias básicas y pone en práctica las Tecnologías de la Información y la Comunicación”.

La creación de un periódico digital escolar reúne un conjunto de objetivos y resultados positivos, pues el alcance de desarrollo de competencias es amplio, tanto en competencias comunicativas, ciudadanas y tecnológicas. La participación de los estudiantes en proyectos de este tipo contribuye al desarrollo de las competencias que ellos necesitan, no sólo para su aprendizaje inmediato sino para crear un aprendizaje significativo.

Desde el punto de vista de (Santos, 2005), en el periódico escolar “es posible encontrar la espontaneidad, la creación y la vida misma, unida íntimamente a las más frescas de las expresiones infantiles o juveniles”.

La imaginación, curiosidad, motivación y creatividad innatas en los niños y jóvenes permiten crear contenidos que un adulto quizás ya no pueda tener entre sus opciones debido a otros intereses varios, pero la mayoría de nuestros niños y jóvenes aún poseen estas cualidades que permitirán un producto innovador.

Crear una cultura de interés en la información de un periódico y sobretodo creado por niños, no es nada fácil, sin embargo, nuestra labor como docentes puede llegar a este propósito, el interés por la lectura de las noticias se ha ido perdiendo y con ella la capacidad de pensar y opinar críticamente, aspectos que nuestros niños y jóvenes deben desarrollar para desenvolverse como ciudadanos participativos y productivos; un periódico creado por los estudiantes puede ser un instrumento de trabajo excelente.

(Dominguez, 2010) “Mediante la lectura y el análisis de periódicos en el aula, los alumnos desarrollan destrezas y habilidades para entender críticamente los mensajes publicados. La educación actual debe apostar por el fortalecimiento de la observación, la interpretación y la comprensión de las informaciones, además del reconocimiento de los efectos e influencia que los mensajes mediáticos ejercen en los ciudadanos. Estos propósitos son claves para la alfabetización mediática y, además, suponen un paso importante para motivar a los estudiantes a producir nuevos textos.

Si atendemos a las nuevas corrientes pedagógicas de tipo constructivista que fundamentan los distintos planes y programas educativos, aprender implica descubrir, construir, crear. De hecho, el aprendizaje real del alumno depende de él mismo, de su interés y de su propio esfuerzo. La enseñanza le ayuda en el proceso de asimilación de conocimientos, pero los estudiantes los irán asimilando de manera individual a partir de sus propias necesidades e intereses en la interacción con los demás y en relación con los problemas y desafíos que le plantea el mundo.

Las nuevas pedagogías responden al reclamo social de una formación que les permita a los sujetos resolver problemas de diferente índole de forma autónoma, esto significa, poder enfrentar la búsqueda de soluciones, encontrar una respuesta y tener algún control sobre ésta, dado que, en la mayoría de los casos, los problemas que se presentan implican encontrar respuestas nuevas a preguntas también nuevas. (Cerezo, 2007)

Nuestros estudiantes necesitan habilidades para la vida, poder percibir, analizar y reaccionar ante los problemas, discernir entre lo que está correcto y lo que no, pero principalmente ser ellos solucionadores de problemas y generadores de nuevos, buenos y positivos contenidos e información para contribuir a una sociedad mejor.

Efectos de las noticias negativas en las emociones de las personas

Las personas muchas veces formamos una imagen de la realidad a partir de la realidad que los medios de comunicación construyen y nos muestran. Y si nos fijamos, los medios nos presentan en su gran mayoría acontecimientos negativos, entonces, muy probablemente tendremos una percepción negativa de la realidad. Y si bien es cierto que los medios no pueden decirnos que pensar y opinar sobre un tema, lo que si pueden hacer es darnos los temas en torno a los cuáles vamos a pensar y si son negativos, en nuestra mente estarán presentes sólo temas de este tipo.

La consecuencia de que los medios de comunicación encaminen a la opinión pública hacia las noticias negativas es que éstas tiendan a provocar emociones de tristeza, miedo y/o rabia. (Leung & Lee, 2012)

Las noticias negativas que muestran los medios de comunicación producen en la ciudadanía una continua desmotivación, dado que la realidad que crean está conformada, mayormente, por acontecimientos negativos, que producen decepción, dolor, preocupación o temor en la audiencia. Como resultado su motivación se ve afectada por la agenda mediática.

Como consecuencia, al influir en la motivación de las personas, los medios también inciden en su comportamiento, y si tenemos en cuenta el predominio de la negatividad como valor noticioso, como resultado, tendremos una población que actúa o deja de actuar conforme la desmotivación producida por los canales informativos.

Esto se debe a que “la percepción de una determinada situación puede engendrar una vivencia afectiva desagradable o la meditación sobre algo que nos preocupa, estimula un estado de ansiedad” (González, 2008)

Es decir, si de los medios se receptan sólo temas que causen ansiedad e intranquilidad en la audiencia, éste será el tema que esté constantemente en la mente de las personas y lo tendrá como referente para ejecutar acciones, por lo tanto, quizás no es una regla pero en su mayoría se dará la situación en la que las personas se comporten de acuerdo a lo que ha influido en ellos y sus reacciones sean en torno a esos sentimientos, que en éste caso, recalamos son negativos.

Enfoque educomunicativo

La propuesta de un periódico escolar acoge todos los frentes de la Educomunicación, pues nos brinda la posibilidad de llevar la educación de los medios a las escuelas, es decir a la educación formal. Esta idea nos permite la posibilidad, en este caso de los estudiantes, de que sean críticos, también el uso de estos medios para poder llevar a cabo nuestro objetivo y el desarrollo del aprendizaje con la creación de contenidos con la narrativa de los medios.

Con la educomunicación estudiamos y trabajamos sobre nuestras actitudes, en nuestros comportamientos, en nuestros valores y nuestras decisiones considerando las relaciones con el mundo y con los factores sociales, políticos, culturales y económicos. Significa un desafío insertarla en la escuela y la educación, sin embargo, es posible y también necesario para poder contribuir a la formación de una sociedad participativa, formar ciudadanos del mundo.

Objetivos

El objetivo general de este proyecto es desarrollar en los estudiantes a partir de las competencias comunicativas, otras competencias como; ciudadanía participativa, generación de convivencia, pensamiento crítico y capacidad de análisis mediante la creación de contenidos informativos.

Fortalecer en los estudiantes mediante trabajo colaborativo el alfabetismo en medios, especialmente para el desarrollo de las habilidades de analizar y crear mensajes positivos. Los estudiantes aprender a interpretar lo que oyen o ven, y si lo que se los motiva a buscar son noticias positivas, esto ayudará también en su formación y desarrollo de competencias de forma efectiva.

Actividades

Las actividades a desarrollarse para la ejecución de este proyecto se tienen que realizar de forma paulatina, hasta en primer lugar familiarizar a los estudiantes con la narrativa de los periódicos.

Se motivará a la lectura de noticias nacionales e internaciones, de carácter positivo para luego analizar y opinar acerca de la información recibida. Estos contenidos nos servirán para la creación y redacción de las noticias propias de nuestro periódico. Tenemos en claro que la temática de nuestro periódico será la información noticiosa, social y comunitaria.

Conforme se capte la narrativa de las noticias, se podrá redactar, revisar y editar la información que más tarde se publicará.

Se definirán a parte del formato del producto, también los segmentos con los cuales contará, que serán muy limitados en su inicio; informativo, comunitario y de opinión. Luego de replicar las noticias positivas de Ecuador y el mundo con el formato y estilo de nuestro periódico, el siguiente paso será la ideación y creación de noticias propias, los estudiantes deben generar o buscar en su familia y comunidad, sucesos positivos que puedan ser enmarcados como noticia para que sean parte también del proyecto. Por último, los temas de opinión son también parte de nuestras prioridades para lo cual se plantearán temas de interés público de los cuales, los estudiantes tendrán que dar sus perspectivas de forma crítica.

El uso de las tecnologías será parte de nuestra última fase, la elaboración del periódico digital, con la herramienta Canva, se diseñará el periódico, que en su primer momento será sólo la portada. Luego de su diseño y elaboración será difundido por la red social Facebook para darlo a conocer con el objetivo de en un futuro poderlo comercializar.



EL POSITIVO

BOLETÍN MENSUAL DE NOTICIAS POSITIVAS

MAYO 2021 • NÚMERO 1 • VOLUMEN 1



¡YA TENEMOS NUEVO PRESI!

Este 24 de mayo, Guillermo Lasso tomó posesión como presidente de Ecuador.

Guillermo Lasso: "El pueblo ecuatoriano es el mejor pueblo al que un presidente puede aspirar"

FINALIZAMOS CON ÉXITO LAS SEMANAS DE TAREAS DIAGNÓSTICAS Y NIVELACIÓN FORMATIVA

POR JESÚS ARREAGA

Los estudiantes de Cuarto grado de la Escuela Fiscal Amarilis Fuentes Alcívar finalizamos nuestras actividades de diagnóstico con éxito, así lo manifestó nuestra docente tutora, luego de seis semanas de intensos pero importantes reforzamientos. Estas actividades nos permitirán iniciar más objetivos y organizados para los nuevos aprendizajes.



¡NATURALEZA VIVA!

POR LIZ MORÁN



Danna Sofía nos cuenta cómo ella y su familia, le dieron color y más vida a su casa, con la siembra de plantas decorativas y medicinales. Dice que algunos vecinos han empezado a hacer lo mismo.

Bibliografía

- Cerezo, H. (2007). Corrientes pedagógicas contemporáneas. *Odiseo, Revista electrónica de Pedagogía*.
- Dominguez, M. (2010). Los medios en el aula: el periódico como recurso pedagógico. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*.
- González, D. (2008). *Psicología de la Motivación*. La Habana, Cuba: Ciencias Médicas.
- Leung, L., & Lee, P. (2012). Las influencias de la alfabetización informacional, la adicción a internet y los estilos de crianza en los riesgos de internet . *Nuevos medios y sociedad*.
- Llorente, P. (2011). El periódico digital como motor de las competencias básicas. *Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*.
- Santos, M. (2005). El periódico escolar: una estrategia para la libertad de expresión. *Revista Ciencias de la Educación*.